

Kommunikationsplan 2014

MEDICINSKA FAKULTETEN | LUNDS UNIVERSITET



Kommunikationsplan för Medicinska fakulteten vid Lunds universitet 2014

Dnr STYR 2014/111

Beslutad av Medicinska fakultetens styrelse 2014-02-11

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning.....	2
1. Strategisk kommunikation.....	3
FAKULTETENS VÄRDEGRUND.....	3
FAKULTETENS STYRKOR.....	3
FAKULTETENS UTMANINGAR.....	3
2. Resurser för fakultetens kommunikationsarbete.....	4
KOMMUNIKATIONSAVDELNINGEN PÅ MEDICINSKA FAKULTETEN.....	4
KOMMUNIKATÖRER VID INSTITUTIONER OCH VID FORSKNINGSCENTRUM/MILJÖER.....	4
KOMMUNIKATIONSAVDELNINGEN PÅ UNIVERSITETSFÖRVALTNINGEN ...	4
KOMMUNIKATIONSVERKTYG.....	4
3. Kommunikationsavdelningens uppdrag.....	6
3.1 Ledningsstöd.....	7
PRIORITERADE PROJEKT 2014.....	7
3.2 Intern kommunikation.....	7
PRIORITERADE PROJEKT 2014.....	8
3.3 Extern kommunikation.....	9
PRIORITERADE PROJEKT 2014.....	10
3.4 Fakultetens webbplats.....	10
PRIORITERADE PROJEKT 2014.....	10
ANSVARSFÖRDELNING – externwebb samt Intramed.....	11

Inledning

Fakultetens kommunikationsarbete syftar till att stödja organisationens övergripande mål och strategier, möta kommunikationsbehov såväl internt som externt och bidra till att stärka Medicinska fakultetens och Lunds universitets varumärke. För att kunna bedriva en strukturerad och professionell informations- och kommunikationsverksamhet med optimalt utnyttjande av befintliga kompetenser och resurser krävs en genomtänkt kommunikationsplan.

Denna kommunikationsplan grundar sig på *Medicinska fakultetens strategiska plan 2012-2017*¹ samt de övergripande beslut och riktlinjer som finns för Lunds universitets kommunikationsarbete². Dessa övergripande beslut och riktlinjer tar bland annat upp ansvar för kommunikationsarbetet, vår kommunikations kännetecken och vilka som är universitetets prioriterade målgrupper. Beskrivningen av Lunds universitets visuella identitet och grundläggande gemensamma budskap finns i Lunds universitets grafiska manual samt i ett universitetsgemensamt budskapsverktyg för Lunds universitet.³

Kommunikationsplanen revideras årligen och fastställs genom fakultetsstyrelsebeslut. Kommunikationsplanen ligger också till grund för kommunikationsstrategier för enskilda frågor.

Kommunikationsplanen 2014 är uppdelad i tre delar.

1. Den första delen lyfter fram de delar i fakultetens strategiska plan som har extra stor relevans för kommunikationsarbetet.
2. Den andra delen beskriver vilka resurser vi har i vårt kommunikationsarbete, både vad gäller personal och verktyg.
3. Den tredje delen beskriver hur kommunikationsavdelningen vid Medicinska fakulteten arbetar för att nå de uppsatta målen för kommunikationen.

¹ Medicinska fakultetens strategiska plan 2012-2017
http://www.med.lu.se/strategisk_plan

² Riktlinjer för Lunds universitets kommunikationsarbete kommer att fastslås under 2014 och kommer att finnas på www.lu.se/kommunikation.

³ Lunds universitets grafiska manual finns på www.lu.se/grafiskprofil. Universitetsgemensamt budskapsverktyg för Lunds universitet finns i universitetet bildbank: www.lu.se/bildbank.

1. Strategisk kommunikation

Medicinska fakultetens strategiska plan 2012-2017 är det dokument där fakulteten beskriver övergripande mål samt strategier för fakultetens verksamhet för de kommande åren. Fakultetens kommunikationsarbete ska stödja fakultetens arbete för att nå de uppsatta målen.

FAKULTETENS VÄRDEGRUND

Medicinska fakulteten står för grundläggande mänskliga rättigheter, demokratiska och akademiska värden. Vi värnar om akademisk frihet, hederlighet, integritet och kvalitet. Kommunikationen ska stödja arbetet för jämställdhet, likabehandling och mångfald. Vi kan genom ett genomtänkt kommunikationsarbete bidra till att fakultetens gemensamma arbete präglas av delaktighet, nyfikenhet och engagemang.

FAKULTETENS STYRKOR

Fakultetens strategiska plan beskriver fakultetens styrkor. Fakultetens kommunikation ska tydligt visa dessa styrkor för både externa och interna målgrupper.

FAKULTETENS UTMANINGAR

Fakultetens strategiska plan beskriver även viktiga utmaningar som fakulteten står inför de kommande åren. Det finns kommunikationsaspekter inom samtliga beskrivna utmaningar. Här lyfter vi några av dessa:

- **UTBILDNING AV MYCKET HÖG KVALITET** – ”vi måste arbeta med vår rekrytering för att konkurrera om de bästa studenterna”. Rekryteringsarbetet är i högsta grad ett kommunikationsarbete.
- **FRAMGÅNGSRIK FORSKNING MED SPETS OCH BREDD** – ”vi måste erbjuda goda förutsättningar för de redan anställda samt rekrytera nya toppforskare”. Välstrukturerad och effektiv intern kommunikation för medarbetare på engelska och svenska är en viktig förutsättning för att göra ett bra jobb. Strategisk och välplanerad extern kommunikation kan underlätta i rekryteringsarbetet och vara ett stöd för att attrahera såväl finansiering som forskningssamarbeten.
- **STARKARE KOPPLING OCH INTEGRERING MELLAN FAKULTETENS OLIKA FORSKNINGSSOMRÅDEN** samt **GRÄNSÖVERSKRIDANDE SAMVERKAN MED ÖVRIGA FAKULTETER VID LUNDS UNIVERSITET** – Kommunikation bidrar till ökad kännedom bland medarbetarna om andra delar av verksamheten vid fakulteten och universitetet. Ökad kännedom skapar insikt om möjligheter för samverkan.
- **ÖKAD INTERNATIONALISERING** – Som en internationell organisation behöver fakulteten ha ett målgruppsanpassat internationellt perspektiv på all kommunikation, intern så väl som extern.
- **ÖKAD SAMVERKAN MED HÄLSO - OCH SJUKVÅRDEN** – Kommunikationssamarbetet med universitetssjukvårdens olika förvaltningar kan utvecklas ytterligare för att underlätta samverkan inom såväl utbildning, forskning som samverkan med omgivande samhälle.
- **EN ATTRAKTIV OCH STIMULERANDE ARBETS- OCH LÄRANDEMILJÖ** – ”utveckla den interna kulturen och miljön i en positiv och hållbar riktning så att alla medarbetare och studenter känner arbetsglädje, delaktighet och engagemang för både delarna och helheten i vår verksamhet”. Genomtänkt intern kommunikation och bra kommunikativt ledningsstöd är två viktiga faktorer för att nå detta mål.

2. Resurser för fakultetens kommunikationsarbete

Riktlinjer för Lunds universitets kommunikationsarbete beskriver ansvar för kommunikationsarbetet inom Lunds universitet.

Här listas vilka resurser som finns för fakultetens kommunikationsarbete, både kontaktpersoner och information om olika verktyg och användbara länkar:

KOMMUNIKATIONSAVDELNINGEN PÅ MEDICINSKA FAKULTETEN

Fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för att skapa förutsättningar för fakultetens interna och externa kommunikation inklusive press- och forskningskommunikation och profilering, projekt och evenemang samt fakultetens webbnärvaro. Avdelningen ger råd om vad som ska kommuniceras, till vem, val av kanaler och tidpunkt. Läs mer om avdelningens verksamhet under rubriken ”Kommunikationsavdelningen” på sid 6. Utbildningsavdelningen på fakultetskansliet har ett särskilt ansvar för studentrekrytering och utbildningsinformation.

Kontaktuppgifter: www.med.lu.se/om_fakulteten/organisation/fakultetskansli

KOMMUNIKATÖRER VID INSTITUTIONER OCH VID FORSKNINGSCENTRUM/MILJÖER

Medicinska fakultetens kommunikationschef leder ett nätverk av kommunikatörer vid fakultetens institutioner och vid ett antal större forskningscentrum/miljöer. Deras ansvar som kommunikatörer varierar, men ofta ansvarar de för institutionens/forskningscentrumets webbplats och de interna informationskanalerna inom institutionen/forskningscentrumet. Ofta arbetar kommunikatören även med forskningskommunikation och pressarbete i samverkan med fakultetens kommunikationsavdelning.

En aktuell lista över kommunikatörer vid institutioner/forskningscentrum finns på webbsidan www.med.lu.se/kommunikation

KOMMUNIKATIONSAVDELNINGEN PÅ UNIVERSITETSFÖRVALTNINGEN

Kommunikationsavdelningen inom universitetets centrala förvaltning svarar för universitetets övergripande interna och externa kommunikation och profilering. Kommunikationsavdelningen ansvarar bl. a för universitetets grafiska profil, presskontakter för universitetet centralt, upphandling av kommunikationsrelaterade tjänster (fotografer, reklambyråer, tryckerier mm) den universitetsövergripande webbplatsen www.lu.se och universitetets personaltidning LUM. Kommunikationsavdelningen ger även utbildningar i ledningskommunikation och medieutbildning för ledare och forskare.

Information om kommunikationsavdelningen: www.lu.se/kommunikation

KOMMUNIKATIONSVERKTYG

Både fakulteten och universitetet centralt har ett antal hjälpmedel och verktyg som alla medarbetare själva kan använda i sin kommunikation.

- På webbsidan www.med.lu.se/kommunikation finns länkar med information om:
 - Riktlinjer för pressmeddelanden från fakulteten.
 - Råd och verktyg för de som jobbar med forskningskommunikation inom fakulteten.
 - Information om fakultetens webbplats och hur forskargrupper/enheter/motsvarande går till väga om de vill ha en webbsida inom fakulteten.

Presentationsmaterial och powerpointpresentationer/mallar.

Gemensamma interna informationskanaler vid fakulteten.

- Universitetet har även har en matnyttig webbplats om kommunikation vid universitetet som helhet, www.lu.se/kommunikation

Där finns bland annat information om ramavtal med reklam- och produktionsbyråer, fotografer, annonsförmedlare och tryckerier, universitetets grafiska profil, budskapsverktyg, universitetets bildbank, tips inför mediekontakter och beskrivning av hur du gör en kommunikationsplan.

3. Kommunikationsavdelningens uppdrag

Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning har till uppgift att utgöra ett strategiskt ledningsstöd till fakultetsledningen och andra med chefspositioner inom fakulteten, att utveckla och underhålla strukturer och kanaler för intern- och externkommunikation för fakultetens medarbetare samt erbjuda dessa råd och stöd i kommunikationsprocesser. Syftet är att med genomtänkt och effektiv kommunikation bidra till att fakultetens verksamheter lever upp till fakultetens strategiska mål.

Avdelningen har ett omfattande samarbete med främst kommunikationsavdelningar vid Lunds universitets förvaltning, fakulteter och områden samt universitetssjukvården inom Region Skåne, men även med landets övriga medicinska fakulteter och andra relevanta aktörer för kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyte samt för att göra gemensamma kommunikationssatsningar.

Ansvar för rekrytering av studenter och information till blivande studenter ligger hos fakultetens utbildningsavdelning och kommunikation till internationella målgrupper sker i samråd med fakultetens internationella avdelning.

På avdelningen arbetar för närvarande⁴ sju personer (5,6 heltidsekvivalenter); en forskningsjournalist, två kommunikatörer, en engelskspråkig kommunikatör, en webbredaktör, en webbmaster och en kommunikationschef. Dessutom finns två forskningsjournalister, som delar på en heltidstjänst, och är anställda tillsammans med universitetssjukvården i Region Skåne specifikt för tidskriften och forskningssajten *Aktuellt om Vetenskap & Hälsa*.

På följande sidor beskrivs hur kommunikationsavdelningen arbetar för att stödja fakultetens arbete under 2014. För att göra informationen överskådlig är den uppdelad under rubrikerna "Ledningsstöd", "Intern kommunikation", "Extern kommunikation" samt "Fakultetens webbplats" även om dessa områden i hög grad är integrerade. I anslutning till respektive område anges prioriterade projekt för Kommunikationsavdelningens arbete under 2014. Därtill kommer ett stort antal övriga projekt samt löpande uppdrag.

⁴ Januari 2014.

3.1 Ledningsstöd

För att kunna fungera som ledningens kommunikationsrådgivare och arbeta strategiskt ingår kommunikationschefen i fakultetsledningen. Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning har i sin strategiska roll särskilt till uppgift att:

- stödja fakultetsledning, prefekter och andra ledningsansvariga i kommunikationsprocesser.
- vara stöd till ledningen i strävan att uppnå transparens beträffande beslut som berör fakultetens medarbetare (rådgivning om riktlinjer, formulering av strategiska budskap och val av kanaler).
- aktivt kommunicera och bidra till arbetet med implementeringen av fakultetens strategier.
- stödja ledningen i kriskommunikation.
- kontinuerligt analysera, bedöma, planera och följa upp kommunikationssatsningar.
- genomföra omvärldsbevakning och analyser.
- vara rådgivare i kontakter med media.
- opinionsarbete i forsknings- och utbildningspolitiska frågor, exempelvis genom stöd till debattartiklar.

Viktiga områden inom ledningsstöd baserat på fakultetens strategiska plan:

- Fakulteten ska ha ett demokratiskt och tydligt ledarskap. Detta kan vi stärka genom att stödja fakultetens chefer i utvecklingen av ett kommunikativt ledarskap. Ett kommunikativt ledarskap är lyhört för verksamhetens behov och ger goda förutsättningar för debatt, delaktighet, och engagemang.
- Stöd till ledningen i att utveckla och underhålla dialogen med beslutsfattare, samarbetspartners och finansörer för att stärka de lokala förutsättningarna.
- Stöd till ledningen i att utveckla beredskap för att hantera och utnyttja framtida förändringar i forskningspolitiken. Här är omvärldsbevakning ett viktigt redskap.

PRIORITERADE PROJEKT 2014

- Stöd i arbetet med att göra fakultetens strategiska plan inklusive vår vision, vår värdegrund och våra gemensamma mål kända bland fakultetens medarbetare.
- Kommunikation projektet Forum Medicum - ett framtida medicinskt & hälsovetenskapligt kunskapscentrum vid Lunds universitet där verksamheterna vid nuvarande HSC och BMC integreras.
- Kommunikation kring fakultetens satsningar på karriärcentrum samt karriärvägar för yngre forskare.
- Stöd till ledningen i övriga prioriterade projekt och frågor under 2014.

3.2 Intern kommunikation

Medicinska fakulteten utgör av flera skäl en internkommunikativ utmaning. Fakulteten är en stor organisation med många olika kategorier av medarbetare (totalt ca 1 400 anställda samt 1 100 doktorander), som är geografiskt utspridda. En stor andel av medarbetarna är kliniskt verksamma. Många verksamma inom fakultetens forskning och utbildning är dessutom inte anställda vid fakulteten utan inom hälso- och sjukvården. En stor del av medarbetarna har inte svenska som modersmål.

För att undvika informationsdiskriminering och av kostnadseffektiva skäl har fakulteten valt en kommunikationsstruktur som i första hand är elektronisk.

Viktiga områden inom intern kommunikation baserat på fakultetens strategiska plan:

- Bidra till att öka kunskapen om fakultetens och universitetets olika verksamheter samt universitetssjukvården för att underlätta samverkan.
- Odla en god intern kultur som är välkomnande och inkluderande för alla medarbetare.
- Bidra till att fakultetens medarbetare har god kännedom om fakultetens värdegrund.
- Bidra till att förankra det globala kunskapsperspektivet i fakultetens verksamheter.
- Bidra till att öka medarbetarnas och studenternas kunskap om jämställdhets-, lika-behandlings- och mångfaldsfrågor.

Fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för följande **fakultetsgemensamma interna informationskanaler** som alla är tvåspråkiga (svenskan och engelska):

- **Ledningsnytt**
Ett elektroniskt nyhetsbrev från fakultetens ledning till fakultetens samtliga medarbetare som innehåller väsentlig ledningsinformation.
- **Fakultetens internwebb för medarbetare kallad Intramed (nytt för 2014, lanseras under våren)**
På www.med.lu.se/intramed publiceras intern information samt för att underlätta det dagliga arbetet för medarbetare och för ökad transparens. Webbsidorna är åtkomlig även för icke anställda vilket underlättar för anställda vid Region Skåne att komma åt relevant information.
- **Det elektroniska veckobrevet e-bulletinen**
E-bulletinen skickas med e-post varje vecka till fakultetens samtliga medarbetare och består av kortfattad aktuell information som berör fakultetens medarbetare. Den lyfter den mest aktuella informationen och hänvisar till Intramed för mer information. Alla fakultetens medarbetare har möjlighet att bidra med innehåll.
- **Fakultetens personaltidning Närv**
Närv är fakultetens enda icke-elektroniska forum för och av medarbetare. Närv syftar till att öka den interna kännedomen om fakultetens olika delar och synliggöra medarbetare samt erbjuda fördjupning inom ett visst aktuellt område av relevans för fakultetens medarbetare. Ett redaktionsråd med representanter från olika delar av fakulteten ger förslag och bidrar till innehållet.

Därutöver ansvarar kommunikationsavdelningen för följande kommunikativa insatser för att främja den interna kommunikationen i enlighet med målsättningarna:

- Stöd till intern kommunikation vid förändringsarbete och beslutsprocesser.
- Leder nätverk av kommunikatörer inom fakulteten.
- Kommunikationsarbete och -rådgivning vid interna projekt och evenemang.

PRIORITERADE PROJEKT 2014

- Färdigställande och lansering av Intramed - en ny internwebb, helt skild från fakultetens externa webbplats, där all intern information samlas på ett strukturerat och användarvänligt sätt med information på både svenska och engelska.

- Vidareutveckling av e-bulletinen så att det blir ett mer överskådligt nyhetsbrev med nära koppling till Intramed.
- Förbättrad information till nyanställda.
- Stöd till Bibliotek och IKT i arbetet med att ta fram en kommunikationsplan för deras verksamhet.

3.3 Extern kommunikation

Viktiga områden inom extern kommunikation baserat på fakultetens strategiska plan:

- Bli mer synlig genom tydlig kommunikation om vilka vi är, vad vi står för och vad vi vill åstadkomma⁵. Detta sker genom dialog med allmänhet, media, avnämare och beslutsfattare, där vi är lyhörda för omvärldens behov.
- Tydligt kommunicera vår forskning på såväl svenska som engelska för att bidra till att öka den externa finanseringen och hjälpa externa intressenter att hitta relevanta samarbetspartners vid Medicinska fakulteten.
- Aktivt rekrytera de bästa forskarna med stor utvecklingspotential. God extern kommunikation om vår verksamhet, inte minst genom vår webbplats, är ett viktigt redskap för att presentera vår attraktiva forskningsmiljö.
- Fakulteten ska bredda rekryteringen till utbildning på grund- och avancerad nivå. Detta område beskrivs i separata handlingsplaner vid fakultetens utbildningsavdelning.

Flera av fakultetens externa kommunikationsinsatser görs i samverkan med universitetssjukvården inom Region Skåne. Det är viktigt att visa i vår externa kommunikation att vi som organisationer jobbar nära varandra i vår forskning och utbildning. I dagsläget inkluderar detta samarbete:

- Det populärvetenskapliga årliga evenemanget Forskningens dag
- Utgivning av den populärvetenskapliga tidskriften "Aktuellt om Vetenskap och hälsa", två nummer per år och den populärvetenskapliga forskningssajten "Aktuellt om Vetenskap och hälsa" www.vetenskaphalsa.se som för närvarande har drygt 1200 publicerade artiklar och drygt 330 000 besökare under 2013.
- Gemensamt pressarbete så som expertlista för journalister.

Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar dessutom för följande fakultetsgemensamma externa kommunikationsinsatser:

- Press- och mediakontakter, rådgivning och utveckling av mediestrategier:
 - mediebevakning, analys och uppföljning
 - pressmeddelanden, presskonferenser och andra presskontakter
- Profileringsmaterial av fakulteten och universitetet med fakultetsövergripande presentationsmaterial, så som t.ex. broschyrer, film, bilddatabas och powerpoint-presentationer.
- Fakultetsövergripande närvaro i sociala medier på Facebook, Twitter och Youtube.
- Utgivning av Lund Medical Faculty Monthly (LMFM) som månadsvis presenterar publicerade vetenskapliga artiklar vid fakulteten.

⁵ Lund universitets nya budskapsverktyg är ett stöd i arbetet att formulera universitetets budskap till olika målgrupper.

- Populärvetenskapliga arrangemang; Natur-, medicin- och teknikdagarna riktade till gymnasieungdomar; Vetenskapsluncher i samarbete med Crafoordska stiftelsen och andra arrangemang i Lunds universitets regi.
- Deltagande i arbetet med de medicinska fakulteternas och Vetenskapsrådets gemensamma webbplats om djurförsök i forskning, www.djurforsok.info.
- Utgöra kommunikationsstöd vid externa evenemang.

PRIORITERADE PROJEKT 2014

- Vidareutveckling av samarbetet med Region Skåne inom forskningskommunikation inklusive tidskriften "Aktuellt om Vetenskap och hälsa", www.vetenskaphalsa.se samt pressarbete.
- Implementering av en ny mediestrategi tillsammans med alla kommunikatörer inom fakulteten.
- Presentationsfilmer av viss forskningsinfrastruktur vid fakulteten.
- Fortsatt vidareutveckling av arrangemanget Forskningens dag.

3.4 Fakultetens webbplats

Webben är vårt främsta kommunikationsverktyg och vårt ansikte utåt (under 2013 var antalet besökare på sidan drygt 535 000) samt en viktig grundplåt i vårt interna kommunikationsarbete. Detta ställer krav på en professionell hantering av fakultetens webbplats.

Kommunikationsavdelningens arbete med den externa webbplatsen www.med.lu.se syftar till:

- att upprätthålla en enhetlig webbplats för hela fakulteten inom domänen www.med.lu.se som uppfyller gällande riktlinjer för myndigheter angående tillgänglighet och användbarhet för funktionshindrade samt de föreskrifter för webbpublicering som beslutats av rektor.
- att ha en webbplats som är attraktiv, informativ, lättillgänglig och användarvänlig med syfte att informera om fakultetens verksamhet; forskning, utbildning och samverkansuppgiften samt stärka varumärket för både nationella och internationella målgrupper.
- att vidareutveckla en trovärdig, informativ, kvalitativ och uppdaterad webbplats genom professionell hantering.

I dagsläget har vi en omfattande webbplats med över 10 000 webbsidor, 5700 nyheter och runt 250 aktiva webbpublicister vid hela fakulteten.

Till kommunikationsavdelningens ansvarsområde hör även den nya internwebben Intramed som ska lanseras under 2014. Läs mer under 3.2 Intern kommunikation ovan.

PRIORITERADE PROJEKT 2014

- Se över innehåll och struktur på fakultetens externa webbplats (svenska och engelska) efter lansering av internwebben Intramed.
- Stärka internationell rekrytering på webben
- Utveckla forskningswebbsidorna (svenska och engelska) med bland annat anpassning till forskningsdatabasen samt filmer om vår forskning.

- Etablera bättre system för ansvar och uppdatering av webbsidor.
- Se över möjlighet till responsiv webb (extern webbplats samt internwebben) i samarbete med Lunds universitets övriga webborganisation.⁶
- Stöd till arbetet med att ta fram en cancerportal på webben för Lunds universitets cancerforskning.

ANSVARSFÖRDELNING – externwebb samt Intramed

För varje sida som finns inom fakultetens webbplats måste en sidansvarig finnas.

Fakultetens kommunikationsavdelning har det övergripande ansvaret för fakultetens webbplats. Specifikt ansvarar avdelningen för:

- underhåll, utveckling, stöd till utbyggnad av nya webbsidor och samordning av fakultetens webbplats www.med.lu.se samt Intramed i enlighet med gällande lagar och riktlinjer.
- tillhandahållande av utbildning, stöd och rådgivning till fakultetens webbsidesansvariga.
- stöd och råd när nya webbplatser tas fram.
- leda nätverk av webbsidesansvariga.
- etablera och vidareutveckla kvalitetssäkringssystem.
- genomförande av statistiska analyser av besöksfrekvens.
- vid behov och större förändringar genomförande av målgruppsanalyser och användartester.

Webbsidesansvariga är ansvariga för att:

- genomgå den utbildning för webbsidesansvariga som tillhandahålls av fakultetens kommunikationsavdelning.
- följa gällande föreskrifter och riktlinjer.

Informationsägaren, dvs. den person som ansvarar för informationen (i de flesta fall samma person som är webbsidesansvarig) är ansvarig för att:

- innehållet på webbsidorna är uppdaterat och korrekt.

⁶ Responsiv webb betyder att besökaren kan använda läs/surfplatta, mobiltelefon eller en dator och att innehållet på webbplatsen anpassas efter besökarens plattform.



LUNDS UNIVERSITET
Medicinska fakulteten

MEDICINSKA FAKULTETEN
LUNDS UNIVERSITET

Box 117
221 00 Lund
Tel 046-222 00 00
www.med.lu.se