

Kommunikation för Medicinska fakultetens framtid

Kommunikationsplan
för Medicinska fakulteten
vid Lunds universitet
2010

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning	3
Definitioner och avgränsningar	3
1. Mål för Medicinska fakultetens kommunikation	4
1.1 Fakultetens interna kommunikation	4
Mål för den interna kommunikationen:.....	4
1.2 Fakultetens externa kommunikation	5
Mål för den externa kommunikationen:.....	5
2. Ansvar och resurser för fakultetens kommunikationsarbete	6
2.1 Medarbetarna – kommunikation är allas ansvar	6
2.2 Ledare och chefer – de viktigaste kommunikatörerna	6
2.3 Informatörer – skapar förutsättningar och ger stöd	6
Kommunikationsavdelningen på fakultetskansliet.....	6
Kontaktpersoner på institutionerna	6
Kommunikationsavdelningen på universitetsförvaltningen.....	7
Kommunikationsverktyg.....	7
3. Kommunikationsavdelningen	8
3.1 Ledningsstöd	8
Prioriterade projekt 2010.....	9
3.2 Intern kommunikation	9
Prioriterade projekt 2010.....	10
3.3 Extern kommunikation	10
Prioriterade projekt 2010.....	11
3.4 Fakultetens webbplats	11
Prioriterade projekt 2010.....	12
Ansvarsfördelning	12

Inledning

Vi är en medicinsk fakultet som ständigt bryter ny mark för ett bättre liv. Vårt uppdrag är att bidra till ökad kunskap för bättre liv genom utbildning, forskning och kunskapsförmedling av hög kvalitet och med hög relevans för människors hälsa. Vi är en trovärdig partner i vår samverkan med omvärlden. Vi betonar medmänskliga värderingar i vår arbets- och lärandemiljö som nyckel till ständig utveckling och en framgångsrik verksamhet.

Utdrag ur "Medicinska fakultetens framtid – strategisk plan 2007-2011", vision och verksamhetsidé.

Fakultetens kommunikationsarbete syftar till att stödja organisationens övergripande mål och strategier, möta informationsbehov och bidra till att stärka Medicinska fakultetens och Lunds universitets varumärke. För kunna bedriva en strukturerad och professionell informations- och kommunikationsverksamhet med optimalt utnyttjande av befintliga kompetenser och resurser krävs en kommunikationsplan. Föreliggande kommunikationsplan grundar sig på Medicinska fakultetens strategiska plan *Medicinska fakultetens framtid – strategisk plan 2007-2011*. Sedan 2005 finns en universitetsgemensam kommunikationsplattform som också ligger till grund för denna kommunikationsplan.

Kommunikationsplanen revideras och uppdateras årligen. Kommunikationsplanen ligger också till grund för kommunikationsstrategier för enskilda frågor.

Kommunikationsplanen är uppdelad i tre delar. I den första delen beskrivs hur Medicinska fakulteten arbetar med kommunikation och vilka målsättningar vi har. Den andra delen beskriver vilka resurser vi har i vårt kommunikationsarbete, både vad gäller personer och verktyg. Den tredje delen beskriver hur Kommunikationsavdelningen vid fakultetskansliet arbetar för att nå de uppsatta målen för kommunikationen.

Definitioner och avgränsningar

Begreppen *information* och *kommunikation* kan tolkas på många olika sätt och är ofta föremål för diskussion.

– *Information* är de strategiska budskapen som ska leda till ökad kunskap
– *Kommunikation* är processen av budskap som bygger på interaktivitet bland dem som deltar i processen och som ska leda till någon form av attityd eller förhållningssätt.
Information är budskap och spridningen av dessa. Kommunikation är dialogen, samtalet, kring dessa budskap. Information ger kännedom och vetskap (att jämföra med kunskap som kommer av lärdom). Kommunikation leder till insikt i budskapet och ska leda till motivation och engagemang i det budskapet handlar om. När tydliga och begripliga budskap når medarbetare och intressenter i omvärlden blir det bra kommunikation.

Bra kommunikation skapar förutsättningar för bra relationer och ömsesidigt engagemang och gemensamma åtaganden som leder till handling och resultat.

1. Mål för Medicinska fakultetens kommunikation

Ofta har ett budskap som ska kommuniceras inte bara en målgrupp och ett mål. Det finns inga vattentäta skott mellan intern och extern kommunikation. För att jobba strategisk med kommunikation måste ansvariga fundera igenom vilka olika målgrupper som finns och anpassa budskapet till dem. All kommunikation ska präglas av fakultetens värdegrund (se fakultetens strategiska plan).

1.1 Fakultetens interna kommunikation

Medicinska fakulteten har, enligt fakultetens strategiska plan, som mål att vara en kreativ, medmänsklig och utvecklande arbetsplats och lärandemiljö. God intern kommunikation med öppna och tydliga beslutsprocesser är av vital betydelse för hur olika frågor och beslut bereds, förankras, uppfattas och verkställs. God intern kommunikation bidrar även till motivation och engagemang hos medarbetarna. Den interna kommunikationen kan uppmuntra ett gott medarbetarskap där fakultetens medarbetare, genom att visa varandra respekt och uppmuntran, hjälper varandra att utvecklas och ta ansvar. Detta leder i sin tur till att en god grogrund för en god arbetsmiljö för alla medarbetare och för ännu bättre utbildning och forskning skapas inom fakulteten.

För medarbetare är kommunikation ett medel att uppnå delaktighet. Kommunikation är också en förutsättning för en demokratisk beslutsprocess. Att informationsflödet och kommunikationen fungerar väl på en arbetsplats är av stor betydelse för att bidra till god arbetsmiljö, minska ryktesspridning, att ge förutsättningar för medarbetare att kunna göra ett bra arbete. Detta förutsätter en intern informations- och kommunikationsstruktur med tydliga, ändamålsenliga kanaler som ger delaktighet och insyn, men som också minskar risken att verksamheten dränks i ett ostrukturerat informationsflöde.

Mål för den interna kommunikationen:

- Att bidra till transparenta och tydliga beslutsprocesser genom att underlätta förberedelse, förankring och implementering av beslut
- Att stärka medarbetar- och studentinflytandet
- Att synliggöra dekanus, övrig fakultetsledning och universitetsledningen, samt deras intentioner och öka deras tillgänglighet
- Att bidra till kunskap om fakultetens strategiska plan och andra viktiga strategiska frågor och beslut
- Att lyfta fram och informera om aktuella och viktiga frågor av relevans för fakultetens ledning, medarbetare och studenter
- Att ledarskapet inom fakulteten ska vara öppet, tydligt och kommunikativt på alla nivåer
- Att värna tryggheten och förhindra ryktesspridning
- Att stärka identiteten med Medicinska fakulteten och Lunds universitet och odla det goda medarbetarskapet
- Att all intern kommunikation ska ske genom effektiva kanaler så att rätt målgrupper får tillgång till relevant information för att fullgöra sina arbetsuppgifter
- Att genom intern koordinering undvika dubbelarbete

1.2 Fakultetens externa kommunikation

Den tredje uppgiften ger oss inom universitetet ett uppdrag att, på olika sätt, samverka med omvärlden, berätta om vår verksamhet och dela med oss av vårt kunnande. I vår strategiska plan slås det fast att Medicinska fakulteten spelar en viktig roll i samhället som förmedlare av kunskap och demokratiska värden och har ett uppdrag att informera om vår verksamhet på ett öppet och ansvarsfullt sätt. Som en del av tredje uppgiften ska fakultetens medarbetare i sin yrkesroll verka för att förmedla kunskap till omvärlden och delta i samhällsdebatten på ett sakligt och trovärdigt sätt samt bedriva opinionsarbete i frågor som är väsentliga för utvecklingen av utbildning och forskning inom hälsoområdet.

Fakulteten ska föra ut sina forskningsresultat även i populärvetenskaplig form och därmed tydliggöra forskningens centrala roll för bättre liv och hälsa. En bra extern kommunikation och effektiv marknadsföring, planerade externa informationsinsatser, opinionsarbete och medvetet varumärkesarbete bidrar till att hävda fakulteten i konkurrensen och ökar förutsättningar för rekryteringar, finansiering och forskningsutveckling.

Fakulteten bör också genom aktiv informationsutbredning till allmänheten, skolan, politiker och andra beslutsfattare bidra till att öka intresset för medicinsk forskning och utbildning. Fakultetens utbildningar ska profileras tydligt till relevanta målgrupper för att attrahera studerande enligt strategiska planen.

Mål för den externa kommunikationen:

- Att höja kunskapen om Medicinska fakulteten och dess verksamhet hos intressentgrupper t ex forskarsamhället, media, allmänhet, blivande studenter, beslutsfattare, näringsliv och finansörer, alumni, studenter och samarbetspartners samt allmänheten (tredje uppgiften)
- Att Medicinska fakulteten ska uppfattas som en trovärdig, kompetent och pålitlig aktör i samhällsdebatten
- Att tydliggöra profileringen och värna varumärket Lund universitet genom konsekventa externa budskap och konsekvent avsändare
- Att vara lyhörd för förändringar och skeenden i omvärlden genom kontinuerlig omvärldsbevakning
- Att värna om och utveckla relationer med samarbetspartners och intressentgrupper
- Att aktivt sprida information om forskningsrön och göra populärvetenskaplig forskningsinformation lättillgänglig

Om vi är framgångsrika i detta arbete kommer vi:

- Att förbättra förutsättningarna för rekrytering av spetskompetent personal
- Att förbättra förutsättningarna för rekrytering av studenter
- Att förbättra förutsättningarna för finansiering och forskningsutveckling
- Att förbättra förutsättningarna för samverkan med omgivande samhället

2. Ansvar och resurser för fakultetens kommunikationsarbete

2.1 Medarbetarna – kommunikation är allas ansvar

De som "håller på med" information och kommunikation i fakulteten är betydligt fler än de som arbetar som informatörer. Alla medarbetare har en kommunikatörsroll internt och externt och fungerar som ambassadörer för verksamheten.

En grundläggande princip för fakultetens kommunikationsarbete, som slås fast i fakultetens strategiska plan, är att informationsägaren sprider kunskap om sitt ansvarsområde med hjälp av de verktyg som tillhandahålls av informatörer.

2.2 Ledare och chefer – de viktigaste kommunikatörerna

Chefer och ledare på olika nivåer i organisationen är de personer som tolkar och formulerar budskap och som bidrar till att prägla arbetskulturen och värdegrunden. Chefer och kollegor ses som en av de främsta och viktigaste källorna till information vad gäller innehåll och trovärdighet visar en utvärdering av den interna kommunikationen som genomfördes hösten 2006.

2.3 Informatörer – skapar förutsättningar och ger stöd

Som det står ovan har alla medarbetare en kommunikatörsroll. Det är informatörerna som har ansvar och kompetens att stödja kommunikationsprocesserna genom att hjälpa till med att definiera problem, analysera målgrupper, kanalval och utforma budskap. Nedan listas vilka resurser som finns inom fakultetens kommunikationsarbete, både kontaktpersoner och information om olika verktyg och användbara länkar.

Kommunikationsavdelningen på fakultetskansliet

Kommunikationsavdelningen på fakultetskansliet ansvarar att skapa förutsättningar för fakultetens interna kommunikation, press- och forskningskommunikation, marknadskommunikation och profilering samt fakultetens webbplats. Avdelningen ger råd om vad som ska kommuniceras, till vem, val av kanaler och tidpunkt och upplägg för kommunikationen. Läs mer om avdelningens verksamhet under rubriken "Kommunikationsavdelningen" på sid. 8.

Kontaktuppgifter: www.med.lu.se/om_fakulteten/organisation/fakultetskansli

Kontaktpersoner på institutionerna

Informationschefen leder ett nätverk av kontaktpersoner som är vidareinformatörer vid fakultetens institutioner och vid ett par större forskningsnätverk/miljöer. De har oftast har en annan huvudarbetsuppgift. Deras uppgifter som vidareinformatörer varierar mellan institutionerna och forskningsnätverken, men ofta ansvarar de för institutionens/nätverkets webbplats och de interna informationskanalerna inom institutionen/nätverket.

I januari 2010 finns följande kontaktpersoner på institutionerna:

- *Institutionen för experimentell medicinsk vetenskap*
Anna Appelberg, tel. 046-222 08 75, Anna.Appelberg@med.lu.se
- *Institutionen för hälsa, vård och samhälle*
Viveka Ekström, tel. 046-222 95 56, Viveka.Ekstrom@med.lu.se
- *Institutionen för kliniska vetenskaper, Lund*
Olle Dahlbäck, tel. 070-520 15 05, Olle.Dahlback@med.lu.se
- *Institutionen för kliniska vetenskaper, Malmö* samt *Institutionen för laboriemedicin, Malmö*
Vakant
- *Institutionen för laboriemedicin, Lund*
Vakant

Kommunikationsavdelningen på universitetsförvaltningen

Kommunikationsavdelningen inom universitetets centrala förvaltning svarar för universitetets övergripande interna och externa kommunikation och profilering. Kommunikationsavdelningen ansvarar bl a för universitetets grafiska profil, presskontakter, den universitetsövergripande webbplatsen www.lu.se och universitetets tidning LUM (Lunds universitets magasin). Kommunikationsavdelningen ger även utbildningar i ledarkommunikation och medieutbildning för ledare och forskare.

Information om kommunikationsavdelningen samt kontaktuppgifter:
www.lu.se/kommunikation/

Kommunikationsverktyg

Både fakulteten och universitetet centralt har ett antal hjälpmedel och verktyg som medarbetaren själv kan använda i sin kommunikation. Här listas flera av dem:

- Presentationsmaterial om Medicinska fakulteten, t ex broschyrer, PowerPoint-presentationer och mallar:
www.med.lu.se/medarbetare_och_kolleger/hjaelpmedel_och_verktyg/presentationsmaterial
- Information om fakultetens webbplats och hur det går till att skaffa sig en webbsida inom fakulteten:
www.med.lu.se/medarbetare_och_kolleger/hjaelpmedel_och_verktyg/webbplatsen
- Universitetet har även har en matnyttig webbplats om kommunikation:
www.lu.se/kommunikation
Där finns bland annat information om ramavtal med reklam- och produktionsbyråer, fotografer, annonsförmedlare och tryckerier, universitetets grafiska profil, tips inför mediekontakter och beskrivning av hur du gör en kommunikationsplan.

3. Kommunikationsavdelningen

Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning har till uppgift att utgöra ett strategiskt ledningsstöd genom att vara signalförstärkare till och från fakultetsledningen, etablera och underhålla strukturer och kanaler för intern och extern kommunikation, ansvara för spridningen av fakultetens budskap och stödja kommunikationsprocesserna.

Omvärldsbevakning och aktiva kontakter internt och externt i samhället, koppling av informations- och kommunikationssatsningar till ledningsarbete, rådgivning i kontakter med massmedia och ett strategiskt varumärkesarbete är ytterligare led i det strategiska kommunikationsarbetet.

För att informationsspridningen ska kunna ske på ett effektivt sätt ger avdelningen fakultetens forskare, lärare och administratörer ett professionellt stöd i informationsfrågor. Avdelningen ger råd om vad som ska kommuniceras, till vem, val av kanaler och tidpunkt och upplägg för kommunikationen.

I stor omfattning samverkar avdelningen med främst kommunikationsavdelningar vid Lunds universitets förvaltning, fakulteter och områden samt Region Skåne och Skånes universitetssjukhus, men även med landets övriga medicinska fakulteter; Vetenskapsrådet, Medicon Valley Alliance, Malmö högskola, näringsliv (Ideon, Medeon, läkemedelsbolag) för kunskapsinhämtning och erfarenhetsutbyte samt för att göra gemensamma informations- och kommunikationssatsningar.

Avdelningen ansvarar inte för rekrytering av studenter. Ansvaret för rekrytering av studenter och information till blivande studenter ligger hos fakultetens utbildningsavdelning.

På avdelningen arbetar för närvarande fem personer (4,3 heltidsekvivalenter); en forskningsjournalist, en informatör, en webbredaktör, en webbmaster och en informationschef.

Här beskrivs hur kommunikationsavdelningen arbetar för att nå de uppsatta målen för kommunikationen under 2010. För att göra informationen överskådlig är den uppdelad under rubrikerna "Ledningsstöd", "Intern kommunikation", "Extern kommunikation" samt "Fakultetens webbplats" även om dessa områden i hög grad är integrerade.

3.1 Ledningsstöd

För att kunna fungera som ledningens kommunikationsrådgivare och arbeta strategiskt sitter informationschefen med i fakultetsledningen. Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning har i sin strategiska roll särskilt till uppgift att:

- stödja fakultetsledning, prefekter och andra ledningsansvariga i kommunikationsprocesser
- vara stöd till ledningen för ökad transparens beträffande beslut som berör fakultetens medarbetare (rådgivning om riktlinjer, formulering av strategiska budskap och val av kanaler)

- aktivt kommunicera och bidra till arbetet med implementeringen av fakultetens strategiska plan ”*Medicinska fakultetens framtid*”
- stödja ledningen i kriskommunikation
- kontinuerligt analysera, bedöma, planera och följa upp informations- och kommunikationsåtgärder
- genomföra omvärldsbevakning och analyser
- vara rådgivare i kontakter med media
- understödja samhällskontakter och opinionsarbete; med samhällskontakt avses organisationens kontakter med myndigheter, politiker, massmedier och andra företrädare för den allmänna opinionen.
- opinionsarbete i forsknings- och utbildningspolitiskt väsentliga frågor, exempelvis genom stöd till debattartiklar
- bidra till att stärka universitetets satsning på strategiskt kommunikationsarbete

Prioriterade projekt 2010

- Fortsatt utveckla kommunikationskompetensen bland fakultetens chefer och ledare genom stöd, råd och utbildning tillsammans med universitetets centrala kommunikationsavdelning.
- Stöd till ledningen i arbetet kring Universitetsmedicinskt centrum Skåne (UMCS)

3.2 Intern kommunikation

Medicinska fakulteten utgör av flera skäl en internkommunikativ utmaning. Fakulteten är en stor organisation med många olika kategorier av medarbetare (totalt ca 1 200, inklusive doktorander), den är geografiskt utspridd, och en stor andel av medarbetarna är dessutom kliniskt verksamma och arbetar alltså för ytterligare en arbetsgivare. Flera av medarbetarna har inte svenska som modersmål. Vid fakulteten finns ca 2 500 grundutbildningsstudenter i olika utbildningsprogram och kurser. För att kunna hålla en fungerande och heltäckande informations- och kommunikationsstruktur vid en organisation med så speciella förutsättningar spelar chefskapet en viktig roll (se avsnitt Ledningsstöd), och det behövs ett väl utvecklat nätverk av vidareinformatörer. För att undvika informationsdiskriminering och av kostnadseffektiva skäl har fakulteten valt en kommunikationsstruktur som i första hand är elektronisk.

Fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för följande fakultetsgemensamma interna informations- och kommunikationskanaler:

- **Det elektroniska ledningsbrevet Brev från Dekanus**
Brev från Dekanus är ett ledningsbrev från dekanus till fakultetens samtliga medarbetare som innehåller väsentlig ledningsinformation. Brev från Dekanus publiceras en gång i månaden – vid behov oftare - under terminerna på fakultetens webbplats och samtliga medarbetare meddelas via e-post när ett nytt brev publiceras. Brevet är fakultetsledningens främsta skriftliga kommunikationskanal till fakultetens medarbetare. Ledningsbrevet översätts till engelska.
- **Fakultetens webbplats för medarbetare och kollegor**
På webbplatsen http://www.med.lu.se/medarbetare_och_kollegor publiceras nyheter, information och verktyg för att underlätta det dagliga arbetet för medarbetare och för ökad transparens. Webbplatsen är åtkomlig för icke-anställda

dels för att underlätta för Region Skåne-anställda att komma åt information som också berör dem och dels för att vi står för öppenhet. Innehållet är blandat på engelska och svenska. Här finns även Dialogforum, ett diskussionsforum för fakultetens medarbetare.

- **Det elektroniska veckobrevet e-bulletinen**
E-bulletinen skickas med e-post varje onsdag kl. 11.00 till fakultetens samtliga medarbetare och består kortfattad aktuell information som berör fakultetens medarbetare. Innehållet är blandat på engelska och svenska.
- **Fakultetens personaltidning När.v.**
När.v. är fakultetens enda icke-elektroniska forum för och av medarbetare. När.v. syftar till att öka den interna kännedomen om fakultetens olika delar och synliggöra medarbetare samt erbjuda fördjupning inom ett visst aktuellt område av relevans för fakultetens medarbetare. När.v. kommer ut med två nummer per termin och är på svenska.

Därutöver ansvarar avdelningen för följande kommunikativa insatser för att främja den interna kommunikationen i enlighet med målsättningarna:

- stöd till interna kommunikationsprocesser vid förändringsarbete och beslutsprocesser
- stöd vid regelbundna informationsmöten och hearings med fakultetens medarbetare
- leder nätverk av informatörer inom fakulteten
- kommunikationsrådgivning till arrangörer av interna evenemang/projektledare
- rådgivning och stöd till medarbetare i kommunikation och information

Prioriterade projekt 2010

- Samarbeten med Skånes universitetssjukhus i den interna kommunikationen kring Universitetsmedicinskt centrum Skåne (UMCS).
- Husen – ta ett samlat grepp om kommunikation kring våra centrum/hus (BMC, CRC, HSC)
- Utveckla arbetet inom nätverket av informatörer/kommunikatörer vid fakulteten.
- När.v – definiera redaktionsrådets roll och arbete

3.3 Extern kommunikation

Fler av fakultetens externa informations- och kommunikationsinsatser görs i samverkan med Region Skåne, främst med Skånes universitetssjukhus (SUS). Det är viktigt att visa i den externa kommunikationen att vi som organisationer jobbar nära varandra i vår forskning och utbildning.

Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för följande fakultetsgemensamma externa informations- och kommunikationsinsatser:

- press- och mediakontakter, rådgivning och utveckling av mediastrategier:
 - mediebevakning, analys och uppföljning
 - pressmeddelanden, presskonferenser och andra presskontakter inklusive service till journalister, nyhetsbrev för media (tillsammans med SUS)

- presseminarier (tillsammans med SUS)
- expertlista (tillsammans med SUS) och expertsvar
- profilering av fakulteten och universitetet genom konsekvent avsändare och konsekventa budskap
- utgivning av populärvetenskaplig tidskrift "Aktuellt om Vetenskap och hälsa" i samarbete med Region Skåne inklusive SUS
- fakultetsövergripande presentationsmaterial, så som broschyrer, bilddatabas och PowerPoint-presentationer
- utgivning av Lund Medical Faculty Monthly (LMFM) som månadsvis presenterar publicerade vetenskapliga artiklar vid fakulteten
- populärvetenskapliga arrangemang; Forskningens dag i samarbete med Region Skåne, Natur-, medicin- och teknikdagarna riktade till gymnasieungdomar och andra arrangemang i Lunds universitets regi
- deltagande i redaktionsråd för de medicinska fakulteternas och Vetenskapsrådets gemensamma tidskrift Forskning och Medicin
- utgöra kommunikationsstöd vid externa evenemang

Prioriterade projekt 2010

- Samarbete med SUS i den externa kommunikationen kring Universitetsmedicinskt centrum Skåne (UMCS).
- Lansering, vidareutveckling och marknadsföring av populärvetenskaplig forskningssajt, gemensam med SUS och FoU inom Region Skåne.
- Utveckla och starta nyhetsbrev till alumni.
- Ny presentationsbroschyr om Health Science Centre.
- Utveckling av nätverk med forskningskommunikatörer inklusive pressarbete inom medfak.

3.4 Fakultetens webbplats

Såväl internt som externt och är webben vår främsta informationskanal och vårt ansikte utåt. Detta ställer krav på en professionell hantering av fakultetens webbplats.

Kommunikationsavdelningens arbete med webben syftar till:

- Att upprätthålla en enhetlig webbplats för hela fakulteten inom domänen www.med.lu.se som uppfyller gällande riktlinjer för myndigheter angående tillgänglighet och användbarhet för funktionshindrade samt de föreskrifter för webbpublicering som beslutats av rektor.
- Att ha en webbplats som är attraktiv, informativ, lättillgänglig och användarvänlig med syfte att bidra till öppenhet och transparens, informera om fakultetens verksamhet; forskning, utbildning och tredje uppgiften samt stärka varumärket
- Att vidareutveckla och upprätthålla en trovärdig, kvalitativ och uppdaterad webbplats genom professionell hantering

I dagsläget har vi en omfattande webbplats med över 6000 webbsidor, cirka 11 000 filer och runt 200 aktiva webbpublicister.

Under 2009 undersöktes närmare hur vår webb används och av vem. Baserat på detta påbörjades ett arbete med en ny webbpolicy för fakultetens webbplats. Dessutom identifierades ett antal förändringar som behöver göras inom vår webbplats.

Prioriterade projekt 2010

- Vidareutveckling och färdigställande av policy för fakultetens webbplats inklusive anvisningar.
- Ny startsida
- Målguppsrikta informationen på olika webbsidor (exempelvis kurssidor och forskargrupps- och institutionssidor)
- Utveckla och omstrukturera informationen på framför allt webbsidor för medarbetare & kollegor samt våra forskningssidor (anpassa till ny forskningsdatabas och ny forskningssajt).
- Initiera diskussion kring hur fakultetens verksamheter kan använda sociala medier.

Ansvarsfördelning

För varje sida som finns inom fakultetens webbplats måste en sidansvarig finnas. Fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för att webbsidesansvariga får nödvändig kunskap och verktyg i form av mallar, publiceringsverktyg, utbildning och support samt ger rådgivning i uppbyggnad av nya webbsidor. Webbsidesansvarig ansvarar för att webbsidan fylls med information, uppdateras samt att gällande lagar och riktlinjer efterlevs.

Fakultetens kommunikationsavdelning har det övergripande ansvaret för fakultetens webbplats. Specifikt ansvarar avdelningen för:

- underhåll, utveckling, stöd till utbyggnad av nya webbsidor och samordning av fakultetens webbplats www.med.lu.se i enlighet med gällande lagar och riktlinjer
- tillhandahållande av utbildning, stöd och rådgivning till fakultetens webbsidesansvariga
- stöd och råd när nya webbplatser tas fram
- leda nätverk av webbsidesansvariga
- etablera och vidareutveckla kvalitetssäkringssystem
- genomförande av statistiska analyser av besöksfrekvens
- genomförande av målgruppsanalyser och användartester

Webbsidesansvariga är ansvariga för att:

- genomgå den utbildning för webbsidesansvariga som tillhandahålls av fakultetens avdelning för strategisk kommunikation
- följa gällande föreskrifter och riktlinjer

Informationsägaren, dvs. den person som besitter kunskapen om informationen (i de flesta fall samma person som är webbsidesansvarig) är ansvarig för att:

- innehållet på webbsidorna är uppdaterat och korrekt

Referenser

1. Eriksson, Peter, *Planerad kommunikation*, Liber 2005
2. Sveriges informationsförening, www.sverigesinformationsforening.se
3. Lunds universitets kommunikationsplattform,
<http://www.lu.se/kommunikation/kommunikationsplattform>
4. Medicinska fakultetens strategiska plan 2007-2011, *Medicinska fakultetens framtid*,
http://www.med.lu.se/medarbetare_och_kolleger/policy_och_strategidokument/strategisk_plan
5. Nordisk Kommunikation, Lunds universitet, *Medicinska fakulteten Kommunikationsdiagnos*, november 2006