

# Kommunikationsplan 2015

MEDICINSKA FAKULTETEN | LUNDS UNIVERSITET





Kommunikationsplan för Medicinska fakulteten vid Lunds universitet 2015  
 Dnr STYR 2015/175  
 Beslutad av Medicinska fakultetens styrelse 2015-02-11

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning.....	2
1. Strategisk kommunikation.....	3
Fakultetens värdegrund.....	3
Fakultetens styrkor.....	3
Fakultetens utmaningar.....	3
2. Resurser för fakultetens kommunikationsarbete.....	4
Kommunikationsavdelningen på medicinska fakulteten.....	4
Kommunikatörer vid institutioner och vid forskningscentrum/miljöer.....	4
Sektionen kommunikation vid universitetsförvaltningen.....	4
Kommunikationsverktyg.....	4
3. Kommunikationsavdelningens uppdrag.....	6
3.1 Ledningsstöd.....	7
Prioriterade projekt 2015.....	7
3.2 Intern kommunikation.....	7
Prioriterade projekt 2015.....	9
3.3 Extern kommunikation.....	9
Prioriterade projekt 2015.....	10
3.4 Fakultetens webbplats - externwebb samt Intramed.....	10
Prioriterade projekt 2015.....	11
Ansvarsfördelning – externwebb samt Intramed.....	11

## Inledning

Fakultetens kommunikationsarbete syftar till att stödja organisationens övergripande mål och strategier, möta kommunikationsbehov såväl internt som externt och bidra till att stärka Medicinska fakultetens och Lunds universitets varumärke. För att kunna bedriva en strukturerad och professionell informations- och kommunikationsverksamhet med optimalt utnyttjande av befintliga kompetenser och resurser krävs en genomtänkt kommunikationsplan.

Denna kommunikationsplan grundar sig på *Medicinska fakultetens strategiska plan 2012-2017*<sup>1</sup> samt de övergripande beslut och riktlinjer som finns för Lunds universitets kommunikationsarbete<sup>2</sup>. Dessa övergripande beslut och riktlinjer tar bland annat upp ansvar för kommunikationsarbetet, kommunikationens kännetecken och vilka som är universitetets prioriterade målgrupper och kanaler. Beskrivningen av Lunds universitets visuella identitet och grundläggande gemensamma budskap finns i Lunds universitets grafiska manual samt i ett universitetsgemensamt budskapsverktyg för Lunds universitet.<sup>3</sup>

Medicinska fakultetens kommunikationsplan revideras årligen och fastställs genom fakultetsstyrelsebeslut. Kommunikationsplanen ligger också till grund för kommunikationsstrategier för enskilda frågor.

Kommunikationsplanen 2015 är uppdelad i tre delar.

1. Den första delen lyfter fram de delar i fakultetens strategiska plan där kommunikationsarbetet har extra stor relevans för det strategiska arbetet.
2. Den andra delen beskriver vilka resurser som finns för fakultetens kommunikationsarbete, både vad gäller personal och verktyg.
3. Den tredje delen beskriver hur kommunikationsavdelningen vid Medicinska fakulteten arbetar för att nå de uppsatta målen för kommunikationen.

---

<sup>1</sup> Medicinska fakultetens strategiska plan 2012-2017

[http://www.med.lu.se/strategisk\\_plan](http://www.med.lu.se/strategisk_plan)

<sup>2</sup> Riktlinjer för Lunds universitets kommunikationsarbete, Dnr STYR 2914/95, beslutade 2014-12-18, <http://www5.lu.se/regelverket/lunds-universitets-regler/kommunikation-samhaelle-naeringsliv/information-och-kommunikation>

<sup>3</sup> Lunds universitets grafiska manual finns på [www.lu.se/grafiskprofil](http://www.lu.se/grafiskprofil). Universitetsgemensamt budskapsverktyg för Lunds universitet finns i universitetet bildbank: [www.lu.se/bildbank](http://www.lu.se/bildbank).

## 1. Strategisk kommunikation

*Medicinska fakultetens strategiska plan 2012-2017* är det dokument där fakulteten beskriver övergripande mål samt strategier för fakultetens verksamhet för de kommande åren. Fakultetens kommunikationsarbete ska stödja fakultetens arbete för att nå de uppsatta målen.

### FAKULTETENS VÄRDEGRUND

Medicinska fakulteten står för grundläggande mänskliga rättigheter, demokratiska och akademiska värden. Vi värnar om akademisk frihet, hederlighet, integritet och kvalitet. Kommunikationen ska stödja arbetet för jämställdhet, likabehandling och mångfald. Ett genomtänkt kommunikationsarbete bidrar till att stödja fakultetens värdegrundsarbete och att det gemensamma arbetet präglas av delaktighet, nyfikenhet och engagemang.

### FAKULTETENS STYRKOR

Fakultetens strategiska plan beskriver fakultetens styrkor. Fakultetens kommunikation ska tydligt visa dessa styrkor för både externa och interna målgrupper.

### FAKULTETENS UTMANINGAR

Fakultetens strategiska plan beskriver även viktiga utmaningar som fakulteten står inför de kommande åren. Det finns kommunikationsaspekter inom samtliga beskrivna utmaningar. Här lyfts några av dessa:

- **UTBILDNING AV MYCKET HÖG KVALITET** – ”vi måste arbeta med vår rekrytering för att konkurrera om de bästa studenterna”. Rekryteringsarbetet är i högsta grad ett kommunikationsarbete.
- **FRAMGÅNGSRIK FORSKNING MED SPETS OCH BREDD** – ”vi måste erbjuda goda förutsättningar för de redan anställda samt rekrytera nya toppforskare”. Välstrukturerad och effektiv intern kommunikation för medarbetare på engelska och svenska är en viktig förutsättning för att göra ett bra jobb. Strategisk och välplanerad extern kommunikation kan underlätta i rekryteringsarbetet och vara ett stöd för att attrahera såväl finansiering som forskningssamarbeten.
- **STARKARE KOPPLING OCH INTEGRERING MELLAN FAKULTETENS OLIKA FORSKNINGSSOMRÅDEN** samt **GRÄNSÖVERSKRIDANDE SAMVERKAN MED ÖVRIGA FAKULTETER VID LUNDS UNIVERSITET** – Kommunikation bidrar till ökad kännedom bland medarbetarna om andra delar av verksamheten vid fakulteten och universitetet. Ökad kännedom skapar insikt om möjligheter för samverkan.
- **ÖKAD INTERNATIONALISERING** – Som en internationell organisation behöver fakulteten ha ett internationellt målgruppsanpassat perspektiv på all kommunikation, intern så väl som extern.
- **ÖKAD SAMVERKAN MED HÄLSO - OCH SJUKVÅRDEN** – Kommunikationssamarbetet med universitetssjukvårdens olika förvaltningar kan utvecklas ytterligare för att underlätta samverkan inom såväl utbildning, forskning som samverkan med omgivande samhälle.
- **EN ATTRAKTIV OCH STIMULERANDE ARBETS- OCH LÄRANDEMILJÖ** – ”utveckla den interna kulturen och miljön i en positiv och hållbar riktning så att alla medarbetare och studenter känner arbetsglädje, delaktighet och engagemang för både delarna och helheten i vår verksamhet”. Genomtänkt intern kommunikation och bra kommunikativt ledningsstöd är två viktiga faktorer för att nå detta mål.

## 2. Resurser för fakultetens kommunikationsarbete

*Riktlinjer för Lunds universitets kommunikationsarbete*<sup>4</sup> beskriver ansvar för kommunikationsarbetet inom Lunds universitet.

Här nedan listas vilka resurser som finns för fakultetens kommunikationsarbete, både kontaktpersoner och information om olika verktyg och användbara länkar:

### **KOMMUNIKATIONSAVDELNINGEN PÅ MEDICINSKA FAKULTETEN**

Fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för att skapa förutsättningar för fakultetens interna och externa kommunikation inklusive press- och forskningskommunikation och profilering, projekt och evenemang samt fakultetens webbnärvaro. Avdelningen ger råd om vad som ska kommuniceras, till vem, val av kanaler och tidpunkt. Läs mer om avdelningens verksamhet under rubriken ”Kommunikationsavdelningen” på sid 6. Utbildningsavdelningen på fakultetskansliet har ett särskilt ansvar för studentrekrytering och utbildningsinformation.

Kontaktuppgifter: [www.med.lu.se/om\\_fakulteten/organisation/fakultetskansli](http://www.med.lu.se/om_fakulteten/organisation/fakultetskansli)

### **KOMMUNIKATÖRER VID INSTITUTIONER OCH VID FORSKNINGSCENTRUM/MILJÖER**

Medicinska fakultetens kommunikationschef leder ett nätverk av kommunikatörer vid fakultetens institutioner samt ett antal större forskningscentrum/miljöer. Deras ansvar som kommunikatörer varierar, men ofta ansvarar de för institutionens/forskningscentrumets webbplats och de interna informationskanalerna inom institutionen/forskningscentrumet. Flertalet av kommunikatörerna arbetar även med forskningskommunikation och pressarbete i samverkan med fakultetens kommunikationsavdelning.

En aktuell lista över kommunikatörer vid institutioner/forskningscentrum finns på webbsidan [www.med.lu.se/intramed/kommunikation](http://www.med.lu.se/intramed/kommunikation)

### **SEKTIONEN KOMMUNIKATION VID UNIVERSITETSFÖRVALTNINGEN**

Sektionen Kommunikation inom universitetets centrala förvaltning svarar för universitetets övergripande interna och externa kommunikation och profilering. Sektionen Kommunikation ansvarar bland annat för varumärkesfrågor, universitetets grafiska profil, presskontakter för universitetet centralt, upphandling av kommunikationsrelaterade tjänster (fotografer, reklambyråer, tryckerier mm), den universitetsövergripande webbplatsen [www.lu.se](http://www.lu.se), studentrekrytering och universitetets personaltidning LUM.

Information om Sektionen Kommunikation: [www.lu.se/kommunikation](http://www.lu.se/kommunikation)

### **KOMMUNIKATIONSVERKTYG**

Både fakulteten och universitetet centralt har ett antal hjälpmedel och verktyg som alla medarbetare själva kan använda i sin kommunikation.

- På webbsidan [www.med.lu.se/intramed/kommunikation](http://www.med.lu.se/intramed/kommunikation) finns länkar med information om:

---

<sup>4</sup> Riktlinjer för Lunds universitets kommunikationsarbete, Dnr STYR 2914/95, beslutade 2014-12-18, <http://www5.lu.se/regelverket/lunds-universitets-regler/kommunikation-samhalle-naeringsliv/information-och-kommunikation>

Riktlinjer för pressmeddelanden från fakulteten.

Råd och verktyg för de som jobbar med forskningskommunikation inom fakulteten.

Information om fakultetens webbplats och hur forskargrupper/enheter/motsvarande går till väga om de vill ha en webbsida inom fakulteten.

Presentationsmaterial och powerpointpresentationer/mallar.

Gemensamma interna informationskanaler vid fakulteten.

- Universitetet har även en matnyttig webbplats om kommunikation vid universitetet som helhet, [www.lu.se/kommunikation](http://www.lu.se/kommunikation)

Där finns bland annat information om ramavtal med reklam- och produktionsbyråer, fotografer, annonsförmedlare och tryckerier, universitetets grafiska profil, budskapsverktyg, universitetets bildbank, tips inför mediekontakter och beskrivning av hur man gör en kommunikationsplan.

### 3. Kommunikationsavdelningens uppdrag

Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning har till uppgift att utgöra ett strategiskt ledningsstöd till fakultetsledningen och andra med chefspositioner inom fakulteten, att utveckla och underhålla strukturer och kanaler för intern- och externkommunikation för fakultetens medarbetare samt erbjuda dessa råd och stöd i kommunikationsprocesser. Syftet är att med genomtänkt och effektiv kommunikation bidra till att fakultetens verksamheter lever upp till fakultetens strategiska mål.

Avdelningen har ett omfattande samarbete med främst kommunikationsavdelningar vid Lunds universitets förvaltning, fakulteter och områden samt universitetssjukvården inom Region Skåne, men även med landets övriga medicinska fakulteter och andra relevanta aktörer för att göra gemensamma kommunikationssatsningar.

Ansvar för rekrytering av studenter och information till blivande studenter ligger hos fakultetens utbildningsavdelning och kommunikation till internationella målgrupper sker i samråd med fakultetens internationella avdelning.

På avdelningen arbetar för närvarande<sup>5</sup> sju personer (5,6 heltidsekvivalenter); en forskningsjournalist, två kommunikatörer, en engelskspråkig kommunikatör, en webbredaktör, en webbmaster och en kommunikationschef. Dessutom finns forskningsjournalister som är anställda tillsammans med universitetssjukvården i Region Skåne specifikt för vår gemensamma tidskrift och forskningssajt *Aktuellt om Vetenskap & Hälsa* inklusive vår nya ungdomssatsning *#Vetenskap #Hälsa*.

På följande sidor beskrivs hur kommunikationsavdelningen arbetar för att stödja fakultetens arbete under 2015. För att göra informationen överskådlig är den uppdelad under rubrikerna ”Ledningsstöd”, ”Intern kommunikation”, ”Extern kommunikation” samt ”Fakultetens webbplats” även om dessa områden i hög grad är integrerade. I anslutning till respektive område anges prioriterade projekt för Kommunikationsavdelningens arbete under 2015. Därtill kommer ett stort antal övriga projekt samt löpande uppdrag.

---

<sup>5</sup> Januari 2015.



### 3.1 Ledningsstöd

För att kunna fungera som ledningens kommunikationsrådgivare och arbeta strategiskt ingår kommunikationschefen i fakultetsledningen. Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning har i sin strategiska roll särskilt till uppgift att:

- stödja fakultetsledning, prefekter och andra ledningsansvariga i kommunikationsprocesser.
- vara stöd till ledningen i strävan att uppnå transparens beträffande beslut som berör fakultetens medarbetare (rådgivning om riktlinjer, formulering av strategiska budskap och val av kanaler).
- aktivt kommunicera och bidra till arbetet med implementeringen av fakultetens strategier och strategiska projekt.
- stödja ledningen i kriskommunikation.
- kontinuerligt analysera, bedöma, planera och följa upp kommunikationssatsningar.
- genomföra omvärldsbevakning och analyser.
- vara rådgivare i kontakter med media.
- opinionsarbete i forsknings- och utbildningspolitiska frågor, exempelvis genom stöd till debattartiklar.

#### Viktiga områden inom ledningsstöd baserat på fakultetens strategiska plan:

- Fakulteten ska ha ett demokratiskt och tydligt ledarskap. Detta kan vi stärka genom att stödja fakultetens chefer i utvecklingen av ett kommunikativt ledarskap. Ett kommunikativt ledarskap är lyhört för verksamhetens behov och ger goda förutsättningar för debatt, delaktighet, och engagemang.
- Stöd till ledningen i att utveckla och underhålla dialogen med beslutsfattare, samarbetspartners och finansörer för att stärka de lokala förutsättningarna för att bedriva världsledande forskning.
- Stöd till ledningen i att utveckla beredskap för att hantera och utnyttja framtida förändringar i forskningspolitiken. Här är omvärldsbevakning ett viktigt redskap.

#### PRIORITERADE PROJEKT 2015

- Stöd i arbetet med att göra fakultetens strategiska plan inklusive vår vision, vår värdegrund och våra gemensamma mål kända bland fakultetens medarbetare.
- Kommunikation om projektet Forum Medicum - ett framtida medicinskt & hälsovetenskapligt kunskapscentrum vid Lunds universitet där verksamheterna vid nuvarande HSC och BMC integreras. Intern information och förankring i processen samt kommunikation med externa intressenter.
- Stöd till ledningen i övriga prioriterade projekt och frågor under 2015.

### 3.2 Intern kommunikation

Medicinska fakulteten utgör av flera skäl en internkommunikativ utmaning. Fakulteten är en stor organisation med många olika kategorier av medarbetare (totalt ca 1 800 anställda samt ca 1 200 doktorander), som är geografiskt utspridda. En stor andel av medarbetarna är kliniskt verksamma. Många verksamma inom fakultetens forskning och utbildning är dessutom inte anställda vid fakulteten utan inom hälso- och sjukvården. En stor del av medarbetarna har inte svenska som modersmål.

För att undvika informationsdiskriminering och av kostnadseffektiva skäl har fakulteten valt en kommunikationsstruktur som i första hand är elektronisk.

**Viktiga områden inom intern kommunikation baserat på fakultetens strategiska plan:**

- Bidra till att öka kunskapen om fakultetens och universitetets olika verksamheter samt universitetssjukvården för att underlätta samverkan.
- Odla en god intern kultur som är välkomnande och inkluderande för alla medarbetare.
- Bidra till att fakultetens medarbetare har god kännedom om fakultetens värdegrunder.
- Bidra till att förankra det globala kunskapsperspektivet i fakultetens verksamheter.
- Bidra till att öka medarbetarnas och studenternas kunskap om jämställdhets-, lika-behandlings- och mångfaldsfrågor.

Fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar för följande **fakultetsgemensamma interna informationskanaler** som alla är tvåspråkiga (svenska och engelska):

- **Ledningsnytt – nyhetsbrev från fakultetsledningen**  
Ett elektroniskt nyhetsbrev från fakultetens ledning till fakultetens samtliga medarbetare med ledningsinformation.
- **Intramed - fakultetens internwebb för medarbetare**  
På [www.med.lu.se/intramed](http://www.med.lu.se/intramed) publiceras intern information som medarbetare behöver i det dagliga arbetet, information om vad som gäller kring anställningar, styrdokument och interna nyheter och händelser. Här finns information från olika delar av organisationen, som fakultetskansliet, institutionskanslier, nämnder och kommittéer, husservice, bibliotek & IKT och infrastrukturenheter. Webbsidorna är åtkomliga även för icke anställda vilket underlättar för anställda vid Region Skåne att komma åt relevant information.
- **E-bulletinen - elektroniskt veckobrev**  
E-bulletinen skickas med e-post varje vecka till fakultetens samtliga medarbetare och består av kortfattad aktuell information som berör fakultetens medarbetare. Den lyfter den mest aktuella informationen och hänvisar till Intramed för mer information. Alla fakultetens medarbetare har möjlighet att bidra med innehåll.
- **Närv/Nerve - fakultetens personaltidning**  
Närv/Nerve är fakultetens enda icke-elektroniska forum för och av medarbetare. Närv/Nerve syftar till att öka den interna kännedomen om fakultetens olika delar och synliggöra medarbetare samt erbjuda fördjupning inom ett visst aktuellt område av relevans för fakultetens medarbetare. Ett redaktionsråd med representanter från olika delar av fakulteten ger förslag och bidrar till innehållet.

Därutöver ansvarar kommunikationsavdelningen för följande kommunikativa insatser för att främja den interna kommunikationen i enlighet med målsättningarna:

- Stöd till intern kommunikation vid förändringsarbete och beslutsprocesser.
- Leder nätverk av kommunikatörer inom fakulteten.
- Kommunikationsarbete och -rådgivning vid interna projekt och evenemang.

**PRIORITERADE PROJEKT 2015**

- Förbättrad introduktion för och information till nyanställda medarbetare.
- Kommunikation kring implementering av Lunds universitets nya forskningsdatabas LUCRIS (Lund University Current Research Information System).
- Kommunikationsstöd till Karriärcentrum.
- Stöd till Nämnden för jämställdhets- och likabehandlingsfrågor för uppmärksammande av fakultetens värdegrund i samband med International Day Against Homophobia & Transphobia den 17 maj
- Förbättrad och överskådlig information om fakultetens forskningsinfrastruktur för fakultetens medarbetare.

**3.3 Extern kommunikation****Viktiga områden inom extern kommunikation baserat på fakultetens strategiska plan:**

- Bli mer synlig genom tydlig kommunikation om vilka vi är, vad vi står för och vad vi vill åstadkomma<sup>6</sup>. Detta sker genom dialog med allmänhet, media, avnämare och beslutsfattare, där vi är lyhörda för omvärldens behov.
- Tydligt kommunicera vår forskning på såväl svenska som engelska för att bidra till att öka den externa finanseringen och hjälpa externa intressenter att hitta relevanta samarbetspartners vid Medicinska fakulteten.
- Aktivt rekrytera de bästa forskarna med stor utvecklingspotential. God extern kommunikation om vår verksamhet, inte minst genom vår webbplats, är ett viktigt redskap för att presentera vår attraktiva forskningsmiljö.
- Fakulteten ska bredda rekryteringen till utbildning på grund- och avancerad nivå. Detta område beskrivs i separata handlingsplaner vid fakultetens utbildningsavdelning.

Flera av fakultetens externa kommunikationsinsatser görs i samverkan med universitetssjukvården inom Region Skåne. Det är viktigt att i vår externa kommunikation visa att vi som organisationer jobbar nära varandra i vår forskning och utbildning. I dagsläget inkluderar detta samarbete:

- Det årliga populärvetenskapliga evenemanget *Forskningens dag*.
- Utgivning av den populärvetenskapliga tidskriften *Aktuellt om vetenskap & hälsa*, två nummer per år och den populärvetenskapliga forskningssajten *Aktuellt om vetenskap och hälsa* [www.vetenskaphalsa.se](http://www.vetenskaphalsa.se) som för närvarande har drygt 1500 publicerade artiklar sedan starten 2010, och drygt 500 000 besökare under 2014. I samarbetet ingår även ny webbtidning, *#Vetenskap #Hälsa*, som riktar sig specifikt mot gymnasieelever. Webbtidningen innehåller information och texter producerade av och för unga för att väcka intresse för medicin och hälsa och tidigt inspirera till en forskarkarriär eller till en karriär inom medicin, vård och hälsa.
- Gemensamt pressarbete så som expertlista för journalister.

Medicinska fakultetens kommunikationsavdelning ansvarar även för följande fakultetsgemensamma externa kommunikationsinsatser:

- Press- och mediakontakter, rådgivning och utveckling av mediestrategier:

---

<sup>6</sup> Lund universitets budskapsverktyg är ett stöd i arbetet att formulera universitetets budskap till olika målgrupper.

- mediebevakning, analys och uppföljning
- pressmeddelanden, presseminarier, presskonferenser och andra presskontakter
- Profilerings av fakulteten och universitetet med fakultetsövergripande presentationsmaterial, så som t.ex. broschyrer, film, bilddatabas och powerpoint-presentationer.
- Fakultetsövergripande närvaro i sociala medier på Facebook, Twitter och Youtube.
- Populärvetenskapliga arrangemang; *Natur-, medicin- och teknikdagarna* riktade till gymnasieungdomar; *Vetenskapsluncher* i samarbete med Crafoordska stiftelsen och andra arrangemang i Lunds universitets regi.
- Kommunikation som bidrar till donationer till fakultetens verksamhet.
- Deltagande i arbetet med de medicinska fakulteternas och Vetenskapsrådets gemensamma webbplats om djurförsök i forskning, [www.djurforsok.info](http://www.djurforsok.info).
- Utgivning av Lund Medical Faculty Monthly (LMFM) som månadsvis presenterar publicerade vetenskapliga artiklar vid fakulteten.
- Kommunikationsstöd vid externa evenemang och underlätta förfrågningar från externa kontakter.

Kommunikationsavdelningens arbete med den externa webbplatsen [www.med.lu.se](http://www.med.lu.se) syftar till:

- att upprätthålla en enhetlig webbplats för hela fakulteten inom domänen [www.med.lu.se](http://www.med.lu.se) som uppfyller gällande riktlinjer för myndigheter angående tillgänglighet och användbarhet samt Lunds universitet mallar för webbpublicering.
- att ha en webbplats som är användarvänlig, informativ och attraktiv med syfte att informera om fakultetens verksamhet; forskning, utbildning och samverkansuppgiften samt stärka varumärket för både nationella och internationella målgrupper.
- att vidareutveckla en trovärdig, informativ, kvalitativ och uppdaterad webbplats genom professionell hantering.

#### PRIORITERADE PROJEKT 2015

- Projekt externwebben: En översyn av samtliga delar av fakultetens externa webbplats. Målet är en webbplats som tydligare vänder sig till olika målgrupper med för dem relevant information. Detta kräver en förändring av den nuvarande strukturen. Det är besökarens informationsbehov som ska styra, inte fakultetens organisation. Fakultetens webbplats måste även kopplas ändamålsenligt till andra webbplattformar, som lärplattformar och framför allt Lunds universitets nya forskningsdatabas (se punkt nedan).
- Koppling av Lunds universitets nya forskningsdatabas LUCRIS (Lund University Current Research Information System) till fakultetens webbsidor.
- Förbättrad och överskådlig information om fakultetens forskningsinfrastruktur för externa målgrupper som potentiella medarbetare, det internationella forskarsamhälle, finansiärer och beslutsfattare.
- Stöd och råd till uppbyggnad av webbaserad Cancerportal för Lunds universitet samlade cancerforskning.

### *3.4 Fakultetens webbplats - externwebb samt Intramed*

Webben är vårt främsta kommunikationsverktyg i vår externa kommunikation samt en viktig grundplåt i vårt interna kommunikationsarbete. Under 2014 var antalet besökare på externwebben samt Intramed drygt 536 500. Detta ställer krav på en professionell hantering av

fakultetens webbplats både när det gäller innehåll samt tekniska plattformar. I dagsläget har vi en omfattande webbplats med över 11 000 webbsidor, 6 500 nyheter och runt 200 aktiva webbpublicister vid hela fakulteten.

#### **PRIORITERADE PROJEKT 2015**

- Implementering av mallar för responsiv webb<sup>7</sup> (gäller både externwebb och Intramed).

#### **ANSVARSFÖRDELNING – externwebb samt Intramed**

För varje sida som finns inom fakultetens webbplats måste en sidansvarig finnas.

Fakultetens kommunikationsavdelning har det övergripande ansvaret för fakultetens webbplats. Specifikt ansvarar avdelningen för:

- underhåll, utveckling, stöd till utbyggnad av nya webbsidor och samordning av fakultetens webbplats [www.med.lu.se](http://www.med.lu.se) samt Intramed i enlighet med gällande lagar och riktlinjer.
- tillhandahållande av utbildning, stöd och rådgivning till fakultetens webbsidesansvariga.
- stöd och råd när nya webbplatser tas fram.
- att leda nätverk av webbsidesansvariga.
- att etablera och vidareutveckla kvalitetssäkringssystem.
- genomförande av statistiska analyser av besöksfrekvens.
- vid behov och större förändringar genomförande av målgruppsanalyser och användartester.

Webbsidesansvariga är ansvariga för att:

- genomgå den utbildning för webbsidesansvariga som tillhandahålls av fakultetens kommunikationsavdelning.
- följa gällande föreskrifter och riktlinjer.

Informationsägaren, dvs. den person som ansvarar för informationen (i de flesta fall samma person som är webbsidesansvarig) är ansvarig för att:

- innehållet på webbsidorna är uppdaterat och korrekt.

---

<sup>7</sup> Responsiv webb innebär att layouten att förändras beroende på vilken skärmstorlek och skärmupplösning som besökaren använder, exempelvis en mobiltelefon, en surfplatta eller en persondator.



**LUNDS UNIVERSITET**  
Medicinska fakulteten

**MEDICINSKA FAKULTETEN**  
**LUNDS UNIVERSITET**

Box 117  
221 00 Lund  
Tel 046-222 00 00  
[www.med.lu.se](http://www.med.lu.se)