Överenskommelse om kommunikationsarbete

Syfte

Denna överenskommelse ska tydliggöra ansvar och underlätta kommunikation som inbegriper både Medicon Village och Lunds universitet. Dokumentet bör revideras en gång per år.

Bakgrund och förutsättningar

Lunds universitet och Medicon Village är två olika varumärken med olika profil, innehåll och associationer. Dessa varumärken ska inte konkurrera med varandra utan stärka varandra.

Eftersom organisationerna skiljer sig åt när det gäller organisationsform (myndighet resp. stifftelse/bolag), styrform och uppdrag kommer även kommunikationen att skilja sig åt avseende målgrupper, syfte, form, budskap och tonläge. Här måste det finnas en ömsesidig respekt och förståelse för varandras olikheter.


Avsändare och ansvarsfördelning

Avsändaren ska alltid vara tydlig: antingen Lunds universitet eller Medicon Village eller båda två i fall av ex samarrangemang. All publik kommunikation som initierats av Medicon Village där Lunds universitet står som medavsändare ska på förhand godkännas av berörda personer samt kommunikatörer vid Lunds universitet och vice versa.
Pressmaterial med Lunds universitet som medavsändare ska godkännas av berörd pressansvarig kommunikatör på central nivå vid pressaktivitet av mer allmän/övergripande karaktär eller fakultetsnivå vid pressaktivitet som berör forskning/fakultet.

Kommunikation med allmänhet, media, samarbetspartners om forskning som bedrivs av Lunds universitets forskare ska kommuniceras med organisationstillhörigheten och avsändaren Lunds universitet (t ex i pressmeddelanden) alt Lunds Tekniska Högskola. Om det är relevant, får det gärna framgå att forskaren är verksam vid just Medicon Village, till exempel i de fall där detta inneburit mervärde för forskningen.

Riktlinjer

Kommunikationen bygger på förtrolighet i samarbetet mellan parterna.

Kommunikation från Lunds universitet ska följa de övergripande riktlinjer och beslut som gäller för kommunikationsarbetet vid Lunds universitet: kommunikationsplattform, grafisk profil och budskapsplattform (under framtagande) finns på www.lu.se/kommunikation.

När Medicon Village är huvudsändare ska Medicon Villages grafiska profil följas (se Medicon Villages intranät). Kärnvärden och budskapsplattform är under framtagande.


Lund 2013-01-24

Anette Orheim
Kommunikationschef
Medicon Village

Caroline Runéus
Kommunikationschef
Lunds universitet